

CV Date

10/04/2025

Part A. PERSONAL INFORMATION

First Name	Azahara		
Family Name	Cañedo Ramos		
Sex	Female	Date of Birth	31/08/1985
ID number Social Security, Passport	53556563M		
URL Web	https://www.researchgate.net/profile/Azahara-Canedo		
Email Address	azahara.cr@gmail.com		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-2308-5900		

A.1. Current position

Job Title	Profesora Titular		
Starting date	2025		
Institution	Universidad de Castilla-La Mancha		
Department / Centre	Departamento en constitución / Facultad de Comunicación		
Country		Phone Number	
Keywords			

A.3. Education

Degree/Master/PhD	University / Country	Year
Programa Oficial de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación (RD: 99/2011)	Universidad Carlos III de Madrid / Spain	2018
Máster universitario en investigación aplicada a Medios de Comunicación	Universidad Carlos III de Madrid	2013
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Universidad Carlos III de Madrid	2011

Part C. RELEVANT ACCOMPLISHMENTS

C.1. Most important publications in national or international peer-reviewed journals, books and conferences

AC: corresponding author. (nº x / nº y): position / total authors. If applicable, indicate the number of citations

- Scientific paper.** M. López-Golán; (2/3) A. Cañedo; M. Rodríguez-Castro. 2025. Accesibilidad Universal en Radiotelevisión del Principado de Asturias (RTPA): Análisis normativo y percepción de las audiencias con discapacidad sensorial y personas mayores. Infonomy. 3-1, pp.1-30.
- Scientific paper.** M. J. Gómez-Herrera; (2/2) A. Cañedo (AC). 2025. Mujeres streamers en Twitch: ciberfeminismo frente a las violencias machistas. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales.
- Scientific paper.** M. López-Golán; (2/3) A. Cañedo; O. Blasco-Blasco. 2024. Are Public Service Media Innovative? Developing a Tool for Assessing Innovation in Production Processes. International Journal of Communication. 18, pp.5382-5404.
- Scientific paper.** (1/3) A. Cañedo (AC); M. López-Golán; O. Blasco-Blasco. 2024. Obsolescence as a pattern: an analysis of how public service media managers perceive and cope with resistance to change in the platformisation era. Journal of Media Business Studies. pp.1-17.
- Scientific paper.** M. Rodríguez-Castro; (2/3) A. Cañedo; M. López-Golán. 2024. "Ye la nuestra": Exploring how proximity shapes public service media and public service news' value perception. European Journal of Communication.

- 6 **Scientific paper.** M. Goyanes; (2/2) A. Cañedo. 2023. The dark side of journalism: Understanding the phenomenology of conflicts in the newsroom and the mechanisms intended to solve them. Journalism. SAGE. ISSN 1741-3001. <https://doi.org/10.7111/1747/6148684848942912101144765>
- 7 **Scientific paper.** (1/3) A. Cañedo (AC); M. Rodríguez-Castro; A. López-Cepeda. 2022. Distilling the value of public service media: Towards a tenable conceptualisation in the European Framework. European Journal of Communication. Sage. 37-6, pp.586-605. ISSN 1460-3705.
- 8 **Scientific paper.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2022. Las televisiones autonómicas como impulsoras económicas del audiovisual regional. El caso asturiano. Revista de Estudios Regionales. 124, pp.15-44. ISSN 0213-7585.
- 9 **Scientific paper.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2020. Diversidad en clave de insularidad: el mapa de la radiotelevisión local en Canarias. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 26-4, pp.1325-1340. ISSN 1134-1629.
- 10 **Scientific paper.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2019. Austerity versus Diversity: the Production of News Content in Televisión del Principado de Asturias. Communication & Society. Universidad de Navarra. 32-4, pp.77-92. ISSN 0214-0039. <https://doi.org/10.15581/003.32.4.77-92>
- 11 **Scientific paper.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2019. Televisiones autonómicas y diversidad: análisis de la programación de Televisión del Principado de Asturias. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. 24, pp.113-133. ISSN 1135-7991. <https://doi.org/10.5209/ciyc.64637>
- 12 **Scientific paper.** L. A. Albornoz; (2/2) A. Cañedo (AC). 2016. Diversidad y televisión en Argentina: el caso del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación. Universidad Complutense de Madrid. 21, pp.179-200. ISSN 1135-7991. <https://doi.org/10.5209/CIYC.52875>
- 13 **Book chapter.** Luis A. Albornoz; (2/2) A. Cañedo (AC). 2015. La reflexión académica sobre la televisión autonómica en España: entre la reivindicación de la diversidad y la denuncia por manipulación política. Las televisiones públicas autonómicas del Siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV [MARZAL, Javier (Ed.)]. Colección Aldea Global. Universitat de València. 34, pp.29-54. ISBN 978-84-370-9650-6.
- 14 **Scientific book or monograph.** M. Goyanes; (2/2) A. Cañedo. 2024. Media Influence on Opinion Change and Democracy. How Private, Public and Social Media Organizations Shape Public Opinion. Palgrave Macmillan.
- 15 **Tesis doctoral.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2018. (Tesis doctoral) Televisión del Principado de Asturias: dinamización y diversidad en el sector audiovisual asturiano (2005-2015).
- 16 **Scientific paper.** L. M. López Espada; (2/2) A. Cañedo (AC). 2025. CMMPlay y valor público: consumo y plataformización de la televisión autonómica castellanomanchega desde la perspectiva de la audiencia. Miguel Hernández Communication Journal. 16-1, pp.63-78.
- 17 **Scientific paper.** Valdiviezo, C.; Cañedo, A.; Yaguache, J. 2024. El valor de los medios públicos en América Latina: el caso de Ecuador TV. América Latina Hoy. USAL. 93.
- 18 **Scientific paper.** (1/3) A. Cañedo (AC); M. López-Golán; M. Rodríguez-Castro. 2024. Linguistic diversity enhancing public value in Radiotelevisión del Principado de Asturias: a critical assessment from an audience perspective. Linguistic Minorities in Europe Online.
- 19 **Scientific paper.** Cañedo, A.; Rodríguez-Castro, M. 2023. La proximidad, eje transversal al servicio audiovisual público regional europeo. Estudio de caso comparado de España y Alemania. AdComunica.
- 20 **Scientific paper.** (1/4) A. Cañedo (AC); B. Galletero-Campos; D. Centellas; A. López-Cepeda. 2023. New Strategies for Old Dilemmas: Unraveling how Spanish Regional Public Service Media Face the Platformization Process. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Universidad Complutense de Madrid. ISSN 1134-1629.
- 21 **Scientific paper.** Cañedo, A.; Demeter, M.; Goyanes, M. 2023. The nonpartisan, the equidistant and the allied: How journalists negotiate their digital selves on social media. Journalism. Sage.

- 22 Scientific paper.** B. Jordá; A. Cañedo; M. Bene. 2021. Out-of-Place Content: How Repetitive, Offensive, and Opinion-Challenging Social Media Posts Shape Users' Unfriending Strategies in Spain. *Social Sciences*. MDPI. 10-12.
- 23 Book chapter.** Rodríguez-Castro, M.; Cañedo, A.; Dragomir, M. 2024. Between lifeboats and roadmaps: Unleashing the potential of innovation through collaboration in Public Service Media. *The Public Value Blueprint: Designing a New Public Service Media in the Digital Context*. Springer.
- 24 Book chapter.** Cañedo, A.; Rodríguez-Castro, M. 2024. Hacia una definición del valor de los medios de comunicación de servicio público: una propuesta sostenible y adaptable. *Sostenibilidad en la era digital*. Comunicación y Sociedad.
- 25 Book chapter.** Cañedo, A.; Pérez-Seijo, S.; Rodríguez-Castro, M. 2024. Innovating Public Service Media: A Diagnosis of the Innovation Applied as an Element of Public Value in Spain. *Communication and Applied Technologies. Proceedings of ICOMTA 2023*. Springer.
- 26 Book chapter.** A. Cañedo; M. Rodríguez-Castro. 2023. Conceptualización del valor de los medios de comunicación públicos en el contexto autonómico español. *Medios y periodistas en un mundo cambiante Iberoamérica en la encrucijada*. Tirant Lo Blanch. pp.145-170.
- 27 Book chapter.** N. Limón; X. Prieto-Souto; (3/3) A. Cañedo. 2022. Estudios Culturales y Economía Política de la Comunicación: una propuesta docente integradora en los estudios de postgrado en comunicación. *Desarrollando competencias comunicativas en la Educación Superior*. Fragua. ISBN 978-84-7074-914-8.
- 28 Book chapter.** M. Rodríguez-Castro; A. Cañedo. 2022. Expansión y situación actual de las pruebas de valor público en las radiotelevisións públicas europeas. *Periodismo, Comunicación y Servicio Público*. Tirant Lo Blanch.
- 29 Book chapter.** (1/2) Cañedo, A. (AC); Segovia, A. I. 2022. La Plataformización de los Medios de Comunicación de Servicio Público. Una reflexión desde la Economía Política de la Comunicación. *GESTIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS EN EL ENTORNO DIGITAL Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público*. Tirant Humanidades. ISBN 978-84-19286-27-7.
- 30 Book chapter.** (1/1) A. Cañedo (AC). 2015. Evolución del marco regulador de la Televisión del Principado de Asturias: debilidades y fortalezas para la garantía de la diversidad. *Comunicación de proximidad: cada vez más lejos. Marco, experiencias y regulación*. [NEREKAN, Amaia; CASADO, Miguel Ángel; ZALLO, Ramón y MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos; (Coords)]. Universidad del País Vasco. pp.113-148. ISBN 978-84-9082-223-4.
- 31 Scientific edition.** Cañedo, A.; Rodríguez-Castro, M.; Cárcamo, L. 2024. Special Issue: "Proximity as a Key Factor on Journalism Practice: News Production and Consumption from a Cultural, Geographical, and Economic Nearness". *Journalism and Media*. MDPI.

C.3. Research projects and contracts

- 1 Project.** Internacionalización de la investigación en comunicación en España en la etapa post-Bolonia: trayectorias académicas, difusión del conocimiento y políticas científicas. Ángel Carrasco Campos. (Universidad de Valladolid). 01/09/2024-31/08/2027. Team member.
- 2 Project.** Creación de una plataforma generadora de chatbots mediante IA para la comunicación del valor público del PSM VALUEbot'. Miguel Túñez López. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2024-31/12/2025. Team member.
- 3 Project.** Medios audiovisuales públicos ante el ecosistema de las plataformas: modelos de gestión y evaluación del valor público de referencia para España (VALCOMM). Miguel Túñez López. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/07/2022-01/07/2025. 140.000 €. Team member.
- 4 Project.** La plataformización audiovisual: diagnóstico propositivo de los procesos de plataformización en el panorama mediático español contemporáneo. Susana de la Sierra. (Universidad de Castilla-La Mancha). 01/04/2023-31/03/2025.

- 5 **Project.** ref. PID2019- 109639RB-100, Diversidad y servicios audiovisuales bajo demanda por suscripción (ref. PID2019- 109639RB-100) (COMPETITIVO). Ministerio de Economía y Hacienda. Luis Alfonso Albornoz Espiñeira. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/06/2020-31/05/2024. 62.920 €. Miembro del equipo de trabajo. Investigación de políticas públicas y análisis estructural. Período: 01/06/2020 - 31/12/2020
- 6 **Project.** ref. RTI2018-096065-B-I00, Nuevos valores, gobernanza, financiación y servicios audiovisuales públicos para la sociedad de Internet: contrastes europeos y españoles (ref. RTI2018-096065-B-I00). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2018-31/12/2021. Team member. Miembro del equipo de trabajo. Investigación de políticas públicas y análisis estructural. Período: 01/01/2020 - 31/12/2021.
- 7 **Project.** ref. CSO2017-83539-R, Diversidad audiovisual y plataformas en línea: el caso Netflix (ref. CSO2017-83539-R) (COMPETITIVO). Ministerio de Economía y Hacienda. María Trinidad García Leiva. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2018-31/12/2020. 32.000 €. Investigadora miembro del equipo de trabajo. Investigación de políticas públicas y análisis estructural. Desarrollo de labores de investigación sobre la plataforma Netflix. Webmaster (edición y diseñ...)
- 8 **Project.** ref. CSO2014-52354-R, Diversidad de la industria audiovisual en la era digital (ref. CSO2014-52354-R) (COMPETITIVO). Ministerio de Economía y Hacienda. María Trinidad García Leiva. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2015-31/07/2017. 28.500 €. Miembro del equipo de trabajo. Investigación de políticas públicas y análisis estructural. Webmaster (edición y diseño) del sitio web del grupo de investigación 'Diversidad Audiovisual': www.diversid...
- 9 **Project.** ref. CSO2011-26241, Diversidad cultural y audiovisual: buenas prácticas e indicadores (ref. CSO2011-26241) (COMPETITIVO). Ministerio de Economía y Hacienda. Luis Alfonso Albornoz Espiñeira. (Universidad Carlos III de Madrid). 01/01/2012-31/12/2014. 33.517 €. Colaboradora de investigación (con vinculación contractual con la Universidad Carlos III de Madrid durante el período 08/09/2014 a 31/12/2014). Webmaster (edición y diseño) del sitio web del grupo de...
- 10 **Contract.** Servicio de investigación para el análisis comparado de los sistemas de gobernanza del servicio público audiovisual en Europa South 180. 15/02/2024-29/04/2024. 2.000 €.
- 11 **Contract.** Prestación de servicios para el trabajo de investigación “El valor público de Radiotelevisión del Principado de Asturias” Raditoelevisión del Principado de Asturias SAU. 17/07/2023-30/01/2024. 14.212,55 €.
- 12 **Contract.** Asesoramiento e asistencia científico-técnica na execución de “Coordinación do deseño e lanzamento de selos de calidade das liñas de RIC-6 de ANECA” Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2022-01/01/2023. 14.900 €.
- 13 **Contract.** Mapeo de la Innovación en las radiotelevisiones autonómicas de FORTA (2021-CL044) Ref. Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA). Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). 01/01/2021-01/03/2022. 6.300 €.
- 14 **Contract.** Agenda de Alfabetización mediática audiovisual consistente en el estudio de los procesos de desinformación y consumo responsable de contenidos audiovisuales en los ciudadanos de Castilla-La Mancha. Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha. José María Herranz de la Casa. 2021-13/07/2021. 17.787 €.
- 15 **Contract.** Estudio de la situación y tendencias de los medios audiovisuales europeos ante la sociedad digital (2020-CL028) Ref. Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA). Francisco Campos Freire. (Universidad de Santiago de Compostela). From 01/11/2020.
- 16 **Contract.** Servicio de asesoría para la elaboración de una estrategia de mejora de la actividad económica en el sector audiovisual de Canarias (ref. 2019/00334/001) Tipo contrato LOU Art. 83 (NO COMPETITIVO) Know Media. Azahara Cañedo Ramos. 09/05/2019-31/07/2019. 4.500 €.