



**EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2019/2020**

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Conteste **SÓLO** al número de preguntas, temas y problemas que se pide.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

1. PREGUNTAS. Conteste brevemente a CUATRO de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 0,5 puntos)

- 1.1. Definición de empresario individual.
- 1.2. Definición de absorción.
- 1.3. Definición de organización formal de la empresa.
- 1.4. Definición de acción como título valor.
- 1.5. Definición periodo medio de maduración económico.
- 1.6. Defina productividad global de la empresa.
- 1.7. Defina responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
- 1.8. Defina canal de distribución.

2. TEMAS. Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,5 puntos)

- 2.1. Autofinanciación de la empresa.
- 2.2. Fases y técnicas de investigación de mercados.
- 2.3. Estrategias de crecimiento interno.
- 2.4. Funciones básicas de la dirección de la empresa.

3. PROBLEMAS. Resuelva DOS problemas de los propuestos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. Una empresa estudia la posibilidad de emprender un proyecto de inversión de dos años de duración. El proyecto exige la compra de un activo con un desembolso inicial de 86.000 €. Con la actividad que genera dicho activo se esperan unos flujos de caja de 45.000 € el primer año y 51.000 € el segundo año. Se sabe que el tipo de interés del capital o coste del capital es del 6% anual.

Se pide:

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión.
- b) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del VAN.
- c) Explique si la inversión es aceptable según el criterio del TIR.

3.2. Una empresa fabrica un producto con un coste variable unitario desconocido y unos costes fijos de 1.000 euros. Vende dicho producto a 4 euros/unidad. Si vende 1.000 unidades, obtiene un beneficio de 1.000 euros.

Se pide:

- a) Calcule el coste variable unitario.
- b) Calcule el punto muerto y explique el significado del resultado obtenido.
- c) Calcule los costes totales e ingresos de las dos situaciones – beneficio de 1.000 euros y punto muerto – y realice su representación gráfica.



**EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
CURSO 2019/2020**

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Conteste SÓLO al número de preguntas, temas y problemas que se pide.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadora. Puede realizar el examen en el orden que desee.

3.3. La empresa PASITO, SA., dedicada a la comercialización de equipos deportivos, presenta la siguiente información relacionada con su balance de situación a fecha 31 de diciembre de 2019 (importes en euros): Capital Social: 100.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 40.000; Mercaderías: 28.000; Construcciones: 270.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 80.000; Clientes: 32.000; Proveedores: 30.000; Banco, c/c: 3.000; Resultado del ejercicio (beneficios): 28.000; Elementos de transporte: 20.000; Acreedores por prestación de servicios: 5.500; Deudas a largo plazo con entidades de crédito: 30.000; Reserva legal: “a determinar”.

Se pide:

- a) Determine el importe de la cuenta Reserva Legal.
- b) Elabore el Balance de Situación debidamente clasificado y ordenado.
- c) Calcule el fondo de maniobra, explique su significado e indique medidas para mejorarlo.

3.4. Una empresa dedicada a la comercialización de guitarras eléctricas presenta la siguiente información relativa al mes de enero de 2018. El día 1 de enero tiene en el almacén unas existencias iniciales de 200 guitarras cuyo precio unitario es de 950 €/unidad. A lo largo del mes de enero realiza las siguientes operaciones: el día 3 de enero compra 75 guitarras a 1.200 € cada una; el día 10 de enero vende 225 guitarras a 1.750 € cada una de ellas; y el 24 de enero compra 25 guitarras a 1.100 € la unidad.

Se pide: Calcular el valor de las existencias finales a 31 de enero, realizando la ficha de almacén, aplicando los siguientes métodos de valoración:

- a) El método del precio medio ponderado.
- b) El método FIFO.